

Notas metodológicas de Índices de Difusión de la Afiliación a la Seguridad Social por Actividades

INDICES DE DIFUSIÓN

El Census Bureau norteamericano empezó a elaborarlos en 1948, bajo la dirección de Julius Shiskin junto con toda una serie de indicadores que seguían la tradición de análisis del ciclo económico iniciada por Arthur F. Burns y Wesley C. Mitchell en los años 30 para el National Bureau of Economic Research. Remiten a su definición del ciclo económico como movimientos amplios y generalizados a través del conjunto de la economía. Actualmente, los principales índices de difusión para la economía americana son publicados por la Conference Board dentro de un conjunto de indicadores del ciclo económico. Asimismo, el Bureau of Labor Statistics publica índices de empleo a distintos horizontes.

Los índices de difusión son una herramienta de utilidad en el análisis de la coyuntura económica, que en el caso de la afiliación a la Seguridad Social por actividades, mide la amplitud de los cambios en el empleo entre las distintas actividades económicas. Su utilidad principal es como indicador del grado de generalización del momento del ciclo económico¹.

Usando datos ajustados de estacionalidad se pueden construir índices de difusión para distintos intervalos de tiempo: mensuales, trimestrales, semestrales, etc.

A cada componente de la serie se le asigna un valor 0, 50 ó 100, en función de si la afiliación en alta laboral disminuye, permanece estable o aumenta, respectivamente.

El Índice de Difusión (ID) se moverá entre 0 y 100. Si el ID es superior a 50 implica que más de la mitad de las 87 actividades del Régimen General están creando empleo; si es menor de 50 que más de la mitad están destruyendo empleo, y un valor de 50 indica que la mitad de las actividades económicas consideradas están creando empleo y la otra mitad lo están destruyendo. Lo que no indica el ID es el nivel de empleo.

Crear y destruir empleo se entenderá, a estos efectos, como variaciones positivas o negativas en el saldo de afiliados en alta en un determinado plazo.

TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Se parte de las medias mensuales de afiliados en alta laboral para cada actividad económica desde enero de 2001 en el Régimen General. Hasta diciembre de 2008 los datos corresponden a las actividades según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-93 que era la vigente en ese período, y a partir de enero de 2009 según la CNAE-2009, en ambos casos con la clasificación a 2 dígitos.

A partir de las series anteriores, se obtienen las series ajustadas de estacionalidad, según se indica en el epígrafe correspondiente sobre ajuste estacional.

Se calculan las tasas de variaciones mensuales, trimestrales y anuales, sobre las medias ajustadas de estacionalidad.

A cada tasa se le asigna un valor 0, 50 ó 100, dependiendo de si indica que la afiliación disminuye, no cambia o aumenta. Sobre estos valores se obtiene la media de cada mes para el total de actividades, siendo estas medias o porcentajes, los índices de difusión.

Cada índice se centra, es decir, se asigna su valor al punto medio del intervalo de tiempo de referencia (mensual, trimestral o anual), para la adecuada interpretación de la evolución en dicho intervalo temporal. Como ejemplo, en el caso del índice correspondiente a la variación interanual entre enero de 2010 y enero de 2009, dicho índice se situará en julio de 2009.

Finalmente se redondean los índices a 2 decimales.

AJUSTE ESTACIONAL DE LAS SERIES

La estacionalidad es un fenómeno que afecta a muchas series temporales económicas y que consiste en la existencia en las mismas de un patrón de variación de periodicidad anual. Éste se manifiesta mediante variaciones sistemáticas del nivel de las series a lo largo del año que son, en parte, independientes del comportamiento a largo plazo de las mismas. Las causas profundas de esta regularidad suelen estar relacionadas con el clima, el calendario laboral o las costumbres.

Los movimientos debidos a la estacionalidad son a menudo lo suficientemente amplios como para enmascarar otras características de los datos que pudieran resultar de interés, como es la tendencia a largo plazo. El ajuste estacional es un proceso de estimación y eliminación de los efectos debidos a la estacionalidad que, idealmente, resultará en una serie donde ésta se haya eliminado pero en la que se conserven intactas el resto de características.

La actividad económica, y por lo tanto el empleo y la afiliación, varían con el momento del año de una forma regular, y hacen pertinente la desestacionalización de las series para su mejor interpretación.

Para evitar la continua revisión de los datos ya publicados, se optará por la aplicación a los nuevos datos del año en curso, de los factores de desestacionalización correspondientes al año previo, es decir, estos no se reestimarán con cada nuevo dato. Al final de cada año se realizará la desestacionalización de la serie completa, sustituyendo a partir de ese momento los datos publicados, en caso de que estos varíen, y estimando los factores que se emplearán para desestacionalizar el año entrante. Coincidiendo con esta revisión se revisarán también las series con los índices de difusión.

ⁱ Estos índices se pueden calcular para cualquier tipo de variación, por ejemplo, geográfica.